

# Draaiboek

## Starten met de





## Inhoudsopgave

- Hoofdstuk 1**    Inleiding
- Hoofdstuk 2**    Trainingen
- Hoofdstuk 3**    Hulpmiddelen vanuit het KNKV
- Hoofdstuk 4**    De Kangoeroe Klup bij uw vereniging
- Hoofdstuk 5**    Tips voor ledenwerving Kangoeroe Klup
- Hoofdstuk 6**    Slotwoord

## Bijlagen

- Bijlage 1**        Format voor draaiboek / ledenwervingsactie



## Inleiding

## Hoofdstuk 1

### *Wat is de Kangoeroe Klup?*

De Kangoeroe Klup is een sport- en spelaanbod dat uw vereniging kan aanbieden aan kinderen in de leeftijd van 3 tot en met 6 jaar. Als uw vereniging aan de slag gaat met de Kangoeroe Klup krijgen de trainers van deze groep scholing in het aanbieden van leuke, verantwoorde en gevarieerde spelvormen met gebruikmaking van hoogwaardig materiaal.

Het Kangoeroe Klup lidmaatschap bedraagt € 10,50 per lid per jaar. Alle kinderen die door hun vereniging worden aangemeld bij het KNKV als Kangoeroe Klup-lid ontvangen een Kangoeroe Klup T-shirt als welkomstcadeau.

### *Waarom de Kangoeroe Klup?*

De Kangoeroe Klup is in het leven geroepen om verschillende redenen. De belangrijkste reden is dat we graag zoveel mogelijk kinderen kennis willen laten maken met korfbal. Voor de verenigingen is er veel ledenwinst te halen binnen deze doelgroep! De Kangoeroe Klup speelt daarnaast in op maatschappelijke ontwikkelingen, zoals het steeds vaker voorkomen van obesitas bij kinderen en de aandacht voor waarden en normen.

De naam 'Kangoeroe Klup' is gekozen omdat de kangoeroe veel overeenkomsten heeft met vaardigheden die horen bij de korfbalsport, zoals snelheid, wendbaarheid en sprongkracht. Daarnaast heeft de kangoeroe een buidel die aan jonge kangoeroes bescherming en veiligheid biedt. De Kangoeroe Klup is symbolisch gezien de buidel - een veilige en warme plaats - voor de jongste leden!

Om de Kangoeroe Klup sprekend te maken, is door het KNKV een viertal jeugdige kangoeroes ontwikkeld. Deze figuurtjes, genaamd Scoro, Jumper, Funny en Spurt, vervullen een hoofdrol binnen de Kangoeroe Klup.

### *Uw vereniging en de Kangoeroe Klup*

De Kangoeroe Klup is sinds de start in 2007 zeer enthousiast ontvangen. Veel verenigingen hebben inmiddels, door introductie van de Kangoeroe Klup, succesvol leden geworven bij deze allerkleinsten.

Met dit draaiboek heeft u een instrument in handen om ook bij uw vereniging succesvol aan de slag te gaan met de Kangoeroe Klup. Dat het werkt blijkt uit de cijfers, de Kangoeroe Klup blijft groeien. Het plezier bij de kinderen spat ervan af. Op naar: 'Iedere club een Kangoeroe Klup'. Bent u de volgende?



## Draaiboek Kangoeroe Klup

### *Hoofdstukindeling*

In hoofdstuk 2 worden enkele voorwaarden genoemd voor een goede Kangoeroe Klup-training. In hoofdstuk 3 wordt aangegeven welke hulpmiddelen het KNKV heeft die bij kunnen dragen aan het tot een succes maken van de Kangoeroe Klup bij uw vereniging. Hoofdstuk 4 bevat een vragenlijst die als een soort van plan van aanpak kan dienen voor het opstarten van de Kangoeroe Klup bij uw vereniging. Daarna worden in hoofdstuk 5 tips gegeven voor het werven van Kangoeroe Klup leden en in het laatste hoofdstuk volgt het slotwoord.



## Trainingen

## Hoofdstuk 2

### *Wekelijkse trainingen*

Bij de gemiddelde korfbalvereniging waar de Kangoeroe Klup al tot het aanbod behoort, bestaat de Kangoeroe Klup uit een wekelijkse training op de woensdagmiddag of de zaterdagochtend. De dag en tijd worden meestal bepaald door de beschikbaarheid van geschikt kader en van een accommodatie. Laat de trainingen overdag plaatsvinden en bij voorkeur aansluiten op overige verenigingsactiviteiten!

Tijdens het zaalseizoen wordt over het algemeen doorgegaan met de wekelijkse activiteiten. Dit soms wel op een andere dag of tijd, namelijk afhankelijk van de zaalbeschikbaarheid. Bij sommige verenigingen zijn er tijdens de winterperiode geen Kangoeroe Klup trainingen, maar worden de Kangoeroes wel betrokken gehouden door middel van andere activiteiten, zoals Sinterklaasviering, Kerstknutselen en oliebolfeest.

Een leuk extraatje is het wanneer uw vereniging regelmatig een thematraining houdt. Bijvoorbeeld iedere laatste training van de maand een ander thema. Mogelijke thema's zijn: Zwarte Pietentraining, Carnavalstraining, Oranjetraining, Vakantietraining en Sprookjestraining.

### *Clinic 'Ff bewegen'*

Het werken met kinderen in de leeftijd van 3 tot en met 6 jaar vergt veel kennis en inlevingsvermogen. De clinic 'Ff bewegen' is dan ook zeer belangrijk voor de Kangoeroe Klup, omdat de toekomstige trainers van de Kangoeroes hierbij leren om op verantwoorde wijze de juiste oefenstof aan te bieden op een speelse en zeer gevarieerde wijze. De bijbehorende uitgebreide lesmap voorziet in dergelijke oefenstof.

De kosten voor de clinic 'Ff bewegen' (inclusief lesmap) bedraagt € 325,00, ongeacht de afstand en het aantal deelnemers (max 15). De clinic duurt twee avonden.

Aanvragen van een clinic kan via het [online ticketsysteem van het KNKV](#).



## Draaiboek Kangoeroe Klup

### *Spelmaterialen*

Gekoppeld aan de clinic 'Ff bewegen' is een aantal hoogwaardige spelmaterialen geselecteerd die essentieel zijn voor het geven van training/les aan jonge kinderen:

- 10 pittenzakjes
- 10 hoedjespilonnen
- 3 plastic ballen in verschillende maten
- 2 Molten dodge ballen (kleine basketballen)
- 2 foamballen
- 2 skippyballen
- 1 softy bal
- 1 schuimrubber dobbelsteen
- Kleurpotloden
- Stiften
- Ballonnen

Om de clinic 'FF bewegen' te kunnen doen zijn de bovengenoemde spelmaterialen nodig.

U kunt de set materialen, die geschikt is voor een groep van 8 kinderen, bestellen via de webshop korfbaltotaal.

Uiteraard kunt u er ook voor kiezen dit materiaal zelfstandig aan te schaffen. Voorwaarde voor deelname aan de clinic is dat de vereniging voor aanvang van de clinic in bezit is van het benodigde materiaal.

### *Knipoog naar korfbal*

De Kangoeroe Klup is niet gericht op het aanleren van korfbaltechnieken en het spelen van wedstrijden. Uiteraard hebben veel spelvormen wel een vette knipoog naar het korfbal.

Sommige kinderen van 5 of 6 jaar zullen toe zijn aan het spelen van wedstrijden. Anderen nog niet. Het is van belang dat de trainers per individu goed bekijken of het kind in kwestie ver genoeg is in zijn of haar ontwikkeling om wedstrijden te gaan spelen.

### *Kennisdeling met andere clubs*

Indien u behoefte heeft aan originele ideeën voor thematrainingen, meer trainingsoefeningen/spelvormen of tips voor ander spel materiaal, of indien u bijvoorbeeld bepaalde ervaringen wilt horen uit te praktijk, raden wij u aan om eens contact op te nemen met een collega vereniging.



## Hulpmiddelen vanuit het KNKV

## Hoofdstuk 3

Naast de clinic 'FF bewegen' en de set spelmaterialen, biedt het KNKV nog meer om de Kangoeroe Klup bij uw vereniging tot een succes te maken.

### *Kangoeroepak*

Het Kangoeroe verkleedpak, zoals die hieronder te zien is, kunt u huren bij het KNKV voor € 20,-. Als u het pak wilt huren voor bij bijvoorbeeld een ledenwervingsactiviteit, neem dan contact op met de servicedesk van het KNKV via [het online ticketsysteem](#). Let op: wij vragen € 50,- borg.





## De Kangoeroe Klup bij uw vereniging

## Hoofdstuk 4

De Kangoeroe Klup training (zie hoofdstuk 2)	
Op welke dag(en) zal er Kangoeroe Klup training zijn? En van hoe laat tot hoe laat?	
Hoeveel personen en welke personen zullen de clinic 'Ff bewegen' gaan volgen? Wie zullen uiteindelijk de trainers worden van de Kangoeroes?	
Wordt in het zaalseizoen doorgedaan met de trainingen? Zo nee, hoe worden de Kangoeroes in die periode betrokken gehouden?	
Gaan er thematrainingen georganiseerd worden? Zo ja, met welke frequentie en door wie?	
Wordt de set spelmaterialen bij het KNKV/Korfbalshop besteld of schaft de vereniging dit zelfstandig aan?	

Organisatie	
Hoe wordt de Kangoeroe Klup opgenomen in de verenigingsorganisatie?	
Wat voor soort lidmaatschap wordt gehanteerd voor de Kangoeroe Klup? En wat is de bijbehorende contributie?	
Hoe wordt intern over het nieuwe aanbod gecommuniceerd? Wordt er een nieuwsbericht geplaatst in het clubblad en/of op de website? Worden er posters opgehangen in het clubhuis?	
Wie coördineert het opstarten (bijvoorbeeld het aanvragen van de clinic 'Ff bewegen', het aanschaffen van het spelmateriaal en de interne en externe communicatie)?	

PR	
Hoe en door wie wordt richting externe partijen over de Kangoeroe Klup gecommuniceerd? Denk o.a. aan: een vast onderdeel over de Kangoeroe Klup op de website van de vereniging, het versturen van een persartikel, het huis-aan-huis verspreiden van een flyer of folder en het ophangen van posters bij peuterspeelzalen e.d.	





<b>Ledenwerving (zie hoofdstuk 5)</b>	
Wie gaat wanneer, waar en hoe zich inzetten voor het werven van Kangoeroe Klup leden? NB: Zorg per actie voor een draaiboek. Zie hoofdstuk 5 voor ledenwervingstips!	

<b>Overige zaken</b>	
Wie zal sponsorwerving voor de Kangoeroe Klup op zich nemen? NB: Verkoop het feit dat de Kangoeroe Klup c.q. de vereniging maatschappelijk betrokken is!	
Wie onderhoudt het contact met de ouders/verzorgers van de Kangoeroe Klup leden? (En is bijvoorbeeld regelmatig tijdens de trainingen aanwezig om met hen een praatje te maken?)	



## Tips ledenwerving Kangoeroe Klup

## Hoofdstuk 5

### 1. Goede voorbereiding en organisatie

Zorg ervoor dat alle ledenwervingsacties van uw vereniging goed voorbereid en goed georganiseerd zijn. Zorg per actie voor een duidelijk doch beknopt draaiboek, waarin kort en bondig zijn opgenomen: de doelstelling, doelgroep en beoogde resultaten van de activiteit(en), het programma incl. tijdsindeling, de inhoud van de spellen, de benodigdheden, het benodigde aantal vrijwilligers en een taakverdeling, de manier waarop de promotie zal geschieden en een begroting. Neem tevens in het draaiboek op wat er gedaan wordt bij slechte weersomstandigheden, zoals zware regenbuien en onweer.

Bijlage 1 bevat een format dat u kunt gebruiken bij het maken van een draaiboek voor een ledenwervingsactie.

### 2. Representatief

Zorg ervoor dat er bij de ledenwervingsacties altijd een representatief iemand aanwezig is die de (ouders/verzorgers van) potentiële leden van informatie kan voorzien en eventuele vragen over jeugdlidmaatschap e.d. kan beantwoorden. Deze persoon fungeert in feite als gastvrouw/gastheer. Indien de actie bij de vereniging gehouden wordt, kan deze persoon bijvoorbeeld de ouders van een bakje koffie voorzien.

### 3. Promotiemateriaal en informatiefolders

Zorg ervoor dat u bij iedere ledenwervingsactie beschikt over promotiemateriaal en informatiefolders over de Kangoeroe Klup en uw vereniging, om uit te delen aan de (ouders/verzorgers van de) potentiële leden. Maak evt. visitekaartjes waarop vermeld is waar men terecht kan voor meer informatie over de Kangoeroe Klup.

### 4. Vrijwilligers moet herkenbaar zijn

Zorg ervoor dat – zeker bij grootschalige ledenwervingsacties – alle vrijwilligers herkenbaar zijn, ofwel dat duidelijk is dat zij bij de vereniging horen. Dit kan bijvoorbeeld door het opspelden van een button of het dragen van een clubtenue.

### 5. Verzamel persoonlijke gegevens

Zorg ervoor dat bij iedere ledenwervingsactiviteit de volgende persoonlijke gegevens genoteerd worden van iedere deelnemer: naam, leeftijd, adres, telefoonnummer, e-mail adres en of het kind al een sport beoefend. De kinderen die nog geen sport beoefenen zijn de potentiële leden van uw vereniging (voor volgende acties)!

Het verkrijgen van de gegevens kan door dit direct aan het kind of de ouder/verzorger te vragen, maar ook op een 'slinkse' manier, zoals via een kleurplaat/kleurwedstrijd of d.m.v. het vragen van de gegevens om dit op een diploma te kunnen zetten. Kinderen zijn dol op kans hebben op prijzen en op diploma's, dus dit lukt vaak uitstekend.



### 6. Voorbeelden van acties

Voorbeelden van acties die uw vereniging kan organiseren voor kinderen (in de leeftijd van 3 t/m 6 jaar) zijn:

- Eind november/begin december: een Zwarte Pietentraining, waarbij de kinderen een Zwarte Pietendiploma kunnen behalen. Er zijn hierbij diverse sport- en spelactiviteiten mogelijk, zoals het maken van een Zwarte Pietenmuts, het gooien van pakjes in de schoorsteen en een Zwarte Pietendisco.
- Tijdens Koninginnedag: een spelletjesparcours in het centrum van uw dorp of in een winkelcentrum in de buurt van uw vereniging. Uiteraard ondersteund door een informatiestand. Laat de kinderen via een (gratis) knipkaart/strippenkaart de spelletjes doen en zorg ervoor dat de kinderen hun knipkaart – voorzien van hun persoonlijke gegevens (zie punt 5) – bij de informatiestand inleveren, waardoor zij bijvoorbeeld kans hebben op een leuke prijs, die aan het einde van de dag wordt verloot onder de deelnemers.
- Met Pasen: diverse thema-activiteiten, zoals een wedstrijd eieren zoeken, een ei-op-lepel race en het knutselen van bijvoorbeeld een eierdop of Paashaasmasker. Eventueel zorg dragen voor een Paashaaspak, waarin iemand van de vereniging als Paashaas kan spelen.
- Een sport- en spelmiddag of kennismakingstraining voor bijvoorbeeld broertjes en zusjes van huidige jeugdleden of voor kinderen van een bepaalde peuterspeelzaal of naschoolse opvang uit de omgeving.
- 'Kangoeroemaand' o.i.d.: twee, drie of vier woensdagmiddagen of zaterdagochtenden achter elkaar, waarbij (bijvoorbeeld twee uur lang) diverse sport- en spelactiviteiten georganiseerd worden. Vraag de huidige Kangoeroe Klup leden om vriendjes en vriendinnetjes mee te nemen!

### 7. Laat de kinderen zich welkom voelen

Zorg er altijd voor dat de kinderen zich welkom en thuis voelen bij uw vereniging. U kunt dit stimuleren door:

- De gastvrouw/gastheer (zie punt 2) bij de ingang plaats te laten nemen en de kinderen en hun ouders/verzorgers welkom te heten;
- Het inzetten van voldoende en enthousiaste begeleiders, die de kinderen persoonlijke aandacht geven, zoals aanwijzingen en complimentjes;
- Het feestelijk afzetten van het totale stuk grond waar de activiteit op plaatsvindt. Wanneer het gebied is afgezet met een vlaggenlijn en ballonnen, lijkt het veld minder kolossaal en wordt het geheel herkenbaar en overzichtelijk voor de kinderen;
- Het uitnodigen van de kinderen voor reguliere verenigingsactiviteiten, zoals een thuiswedstrijd van het 1<sup>e</sup> team, een knutselavond of een training.



## Draaiboek Kangoeroe Klup

### *8. Niet iedere ledenwervingsactie levert daadwerkelijk leden op*

Verwacht niet dat iedere ledenwervingsactie uw vereniging direct nieuwe leden oplevert. Besef dat de korfbalsport en de Kangoeroe Klup voor veel mensen (nog) onbekend terrein zijn. Laat de kinderen op verschillende momenten en op diverse manieren kennismaken met de Kangoeroe Klup en met uw vereniging. Bedenk ruim van tevoren wanneer u welke acties wilt laten plaatsvinden.

Maak hiertoe een jaarkalender. Organiseer bij voorkeur enkele acties kort achter elkaar.

Bijvoorbeeld:

- De Zwarte Pietentraining als vervolg op de sport- en spelmiddag of kennismakingstraining;
- De 'Kangoeroemaand' als vervolg op de ledenwervingsactie tijdens Koninginnedag.

Doordat u de eerste keer de persoonlijke gegevens van de kinderen heeft gevraagd (zie punt 5), kunt u de potentiële leden persoonlijk uitnodigen voor de volgende actie(s)!

### *9. Laat potentiële nieuwe leden van de Kangoeroe Klup eerst gratis meetrainen*

Laat kinderen die aangeven lid te willen worden van de Kangoeroe Klup van uw vereniging eerst enkele keren meedoen aan een reguliere Kangoeroe Klup training. Praat met de ouders/verzorgers over wat er van hen en evt. van het kind verwacht wordt en geef aan welke regels en gewoonten er zijn bij de vereniging. Laat het kind zich pas daarna – uiteraard wanneer het nog steeds enthousiast is om lid te worden van uw vereniging – aanmelden als lid.

### *10. Breng de ledenwervingsacties op tijd onder de aandacht*

Breng de ledenwervingsacties altijd ruim van tevoren onder de aandacht van de doelgroep. Hang hiertoe bijvoorbeeld posters op bij de supermarkt en de betreffende peuterspeelzaal of school, laat flyers uitdelen met informatie over de activiteit en/of houd promotiepraatjes voor de betreffende doelgroep. Probeer daarnaast via bestaande contacten goede mond-tot-mond reclame te bewerkstelligen.

Streef ernaar om bij alle ledenwervingsacties die uw vereniging organiseert free publicity te verkrijgen, oftewel een artikel in de plaatselijke/regionale krant(en). Laat de commissie of persoon die bij uw vereniging verantwoordelijk is voor het versturen van persberichten een persbericht versturen over de ledenwervingsactie.

Vermeld bij uw communicatie-uitingen (minimaal) de volgende dingen:

- Wanneer de activiteit gehouden wordt;
- Waar de activiteit gehouden wordt;
- Begin- en eindtijd (duur) van de activiteit;
- Voor wie de activiteit bedoeld is;
- Wat de activiteit globaal inhoudt;
- Wat de eventuele kosten zijn voor de deelnemers;
- Dat ouders/verzorgers ook van harte welkom zijn om de activiteit bij te wonen;
- Wie vanuit de vereniging de contactpersoon is (incl. contactgegevens) en wat zijn/haar functie is binnen de vereniging.



## Draaiboek Kangoeroe Klup

### *11. Promoot de ledenwervingsactie binnen uw eigen vereniging*

Maak de ledenwervingsacties ook bekend binnen uw eigen vereniging. Hang de posters bijvoorbeeld op in het clubhuis, leg de flyers op de bar en publiceer het artikel in het clubblad en op de website. Nodig uw eigen Kangoeroe Klup-leden ook uit voor de acties. Moedig hen daarbij aan om vriendjes, vriendinnetjes, broertjes, zusjes e.d. mee te nemen.

Dit is goed voor het ledenbehoud van uw vereniging. Tevens brengt het leden met niet-leden in contact, wat goed kan zijn voor ledenwerving.

### *12. Maak foto's tijdens de activiteit*

Maak foto's tijdens de activiteit en maak aan de (ouders/verzorgers van de) deelnemers kenbaar dat de foto's op de website van de vereniging geplaatst zullen worden. Zorg er vervolgens voor dat de foto's binnen drie dagen op de website van uw vereniging geplaatst worden.

### *13. Evaluatie*

Spreek van tevoren af wanneer en hoe geëvalueerd zal worden. Pas het draaiboek aan op de evaluatie, zodat dezelfde activiteit een volgende keer (nog) beter zal verlopen!

### *14. Wissel ideeën en ervaringen uit met andere verenigingen*

Geef en neem! Informeer bij andere verenigingen naar ideeën voor ledenwervingsacties. Wissel draaiboeken eventueel uit (met andere Kangoeroe Klup-verenigingen). Zie ook de laatste paragraaf van hoofdstuk 2.

Meld uw nieuwe leden aan bij het KNKV als Kangoeroe Klup lid. Alle kinderen die door uw club worden aangemeld bij het KNKV als Kangoeroe Klup lid ontvangen een Kangoeroe Klup T-shirt als welkomstcadeau en krijgen drie tot vier keer per jaar een nieuwsbrief toegestuurd. Een handleiding voor het aanmelden van Kangoeroe leden vindt u [op de website van het KNKV](#).



## Slotwoord

## Hoofdstuk 6

Wij hopen dat het draaiboek voldoende informatie en tips gegeven heeft om de Kangoeroe Klup goed te kunnen opstarten bij uw vereniging. Indien u vragen heeft omtrent het opstarten, bepaalde ondersteuning wenst, wilt weten welke verenigingen nog meer actief zijn met de Kangoeroe Klup of bijvoorbeeld kennis met ons wilt delen, kunt u te allen tijde contact met ons opnemen via het ticketsysteem: <http://servicedesk.knkv.nl/>

Wij wensen u veel succes en plezier met het opstarten van de Kangoeroe Klup bij uw vereniging!



## Format voor draaiboek ledenwervingsactie

## Bijlage 1

<p><b>Algemene gegevens</b> Wat is de naam van de actie, wanneer en waar vinden de activiteiten plaats en wat houdt de actie globaal in?</p>	
<p><b>Doelstelling</b> Wat wil de vereniging bereiken?</p>	
<p><b>Doelgroep</b> Op wie is de actie gericht?</p>	
<p><b>Beoogde resultaten</b> O.a. hoeveel ledenwinst wordt nagestreefd?</p>	
<p><b>Programma</b> Welke activiteiten worden wanneer uitgevoerd?</p>	
<p><b>Benodigheden</b> Welke materialen zijn nodig en wie van de organisatie verzorgt wat?</p>	
<p><b>Taakverdeling</b> Wat zijn de taken die gedaan moeten worden, hoeveel en wat voor soort vrijwilligers zijn nodig en wie doet wat?</p>	
<p><b>Promotie</b> Welke promotionele activiteiten worden uitgevoerd en wanneer?</p>	
<p><b>Begroting en dekkingsplan</b> Overzicht van de kosten en de manier waarop deze gedekt worden.</p>	
<p><b>Noodscenario</b> Wat gebeurt er bij slecht weer, zoals zware regenbuien en onweer?</p>	
<p><b>Evaluatie en nazorg/vervolg</b> Wat ging (niet) goed en waardoor (niet)? Hoe kan het volgende keer beter? Kan er in de nazorg nog iets aan gedaan worden? Hoeveel nieuwe leden zijn er geworven? Zijn deze al aangemeld bij het KNKV? Waarom (nog) niet? Zijn er potentiële leden die door een nazorg-/vervolgfase alsnog binnengehaald kunnen worden? Etc.</p>	